

Título

Promoción de la donación de órganos y tejidos en población joven mediante aprendizaje activo y creación de contenido para redes sociales: experiencia piloto en Granada

Autores

Nicolás Pérez Izquierdo, Coordinación de Trasplantes de Granada.

Objetivos

Explorar nuevas estrategias de sensibilización sobre donación de órganos dirigidas a población joven mediante la colaboración entre el sistema sanitario y el sistema educativo, fomentando el conocimiento y la implicación activa de estudiantes de bachillerato en la difusión del mensaje de la donación de órganos y tejidos

Material y métodos

En primavera de 2025, la Coordinación Sectorial de Trasplantes de Granada puso en marcha una iniciativa de promoción de la donación dirigida al alumnado de bachillerato del Centro de Educación Secundaria Ramón y Cajal de Granada. El proyecto combinó intervención educativa y participación activa del alumnado. En una primera fase se impartió una sesión formativa por los Coordinadores de Trasplantes sobre el proceso de donación y trasplante de órganos y tejidos, abordando aspectos clínicos, organizativos y éticos. En una segunda fase se propuso al alumnado la creación de vídeos breves destinados a redes sociales con mensajes de promoción de la donación dirigidos a población joven. Con el objetivo de fomentar la participación se organizó un concurso en el que un jurado evaluó los trabajos presentados y seleccionó los vídeos finalistas para su difusión.

Resultados

La actividad generó una elevada implicación del alumnado, produciéndose múltiples piezas audiovisuales con mensajes adaptados al lenguaje y formatos propios de redes sociales. La participación activa de los estudiantes permitió trasladar el mensaje de la donación a través de comunicación entre iguales, favoreciendo una mayor identificación del público joven con los contenidos generados.

Conclusiones

La integración de estrategias de aprendizaje activo y creación de contenido digital por parte de estudiantes puede constituir una herramienta innovadora para la promoción de la donación de órganos y tejidos en población joven. La colaboración entre sistema sanitario y educativo facilita el desarrollo de iniciativas con potencial para ampliar el alcance y la efectividad de las campañas tradicionales de sensibilización.